



Du futur catalogue en ligne parfumé...



Cette application multimédia a été réalisée par **La Cité Numérique**, filiale du groupe **3 Suisses International**, en partenariat avec **France Télécom R&D**.

La Cité Numérique - "Click and Paper Agency" située à Villeneuve d'Ascq - intervient sur la totalité de la chaîne graphique : photographie, édition, multimédia et création. Sa direction R&D s'est associée à celle de France Télécom afin de créer une application multimédia novatrice de catalogue en ligne, s'appuyant sur les senteurs comme nouveau vecteur de communication.



Approchez-vous de cette borne interactive et découvrez des produits mis en valeur dans une ambiance consacrée à des régions du monde.

Vous naviguez dans une interface multimédia à trois sens : la vue, l'ouïe et l'odorat. Ces pages vous sont présentées sous forme de diaporama.

Le dispositif de diffusion d'odeurs est dissimulé entre l'écran et le clavier (système **Olfacom**®, développé par la société **AC2i**®).



Nous vous invitons à "feuilleter" ce catalogue multimédia...



Légende Celte

Découvrez la liberté des grands espaces et laissez vous envahir par les parfums de la nature...

Himalaya

Laissez vous envoûter par l'atmosphère mystique des montagnes de l'Himalaya et découvrez son odeur si spécifique ...

Culture Nordique

Appréciez l'odeur de frais qui vous transporte au-delà de nos frontières...

Si vous souhaitez, vous aussi, assister à cette application multimédia de manière interactive ou participer à ces nouvelles expériences, n'hésitez pas à nous contacter.