Du site de communication institutionnel sur les vins de Bourgogne…

*Ce site de communication institutionnel a été réalisé par **SQLI**, société de services, en partenariat avec le **B.I.V.B.** - Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne et **France Télécom R&D**.*

L'univers des vins de Bourgogne est un royaume pour les amateurs de découverte… Sur le site Web officiel du B.I.V.B., vous pourrez bientôt découvrir **les arômes de la Bourgogne** pendant **les quatre saisons**, en synchronisme avec des images et du son.
Le dispositif de diffusion d'odeur **OlfaCom®** (**AC2i®**) est dissimulé dans des tours, semblables à des enceintes audio, disposées à côté votre écran.
La société AC2i® a participé activement à la recherche d'évocation olfactive et ce, en partenariat avec les plus grands créateurs d'odeurs que sont Robertet, Mane, Firmenich, Givaudan,...

Une balade olfactive au cœur des vignobles de Bourgogne

Découvrons ensemble l'**Automne**, et les couleurs si particulières qu'elle donne au Vignoble…. Vous vous promènerez à travers la forêt bourguignonne, imprégné par l'odeur de sous-bois caractérisée par la présence de champignons …

Nous vous invitons ensuite à découvrir les deux grands cépages de la Bourgogne que sont le Pinot noir (raisin noir à jus blanc) et le Chardonnay (raisin blanc à grains dorés), dont vous pourrez humer les effluves issus de Vigne laure et de Vanille …

Vous découvrirez ensuite les spécificités du printemps et de l'été et pourrez tester vos connaissances grâce à un Quizz interactif.

Souhaitez-vous continuer cette visite ?

Alors, contactez-nous et vous pourrez vous instruire de façon ludique tout en bénéficiant de visuels de qualité exceptionnelle agrémentés de commentaires et senteurs si spécifiques … Et ne vous inquiétez pas, cette visite se soldera par une dégustation virtuelle dans les caves de Bourgogne !

© France Télécom R&D 2001 Novembre 2001