

NOUS ÉRIGEONS UN NOUVEAU MONDE, IL SERAIT BÊTE DE NE PAS LE FAIRE HUMAIN WE ARE BUILDING A NEW WORLD. IT WOULD BE SILLY NOT TO MAKE IT HUMAN.

Anticiper, oui ... mais anticiper quoi ?

Les technologies de l'information et de la télécommunication annoncent un bouleversement général de notre environnement matériel, social, économique, psychologique, de nos habitudes, de nos comportements ...

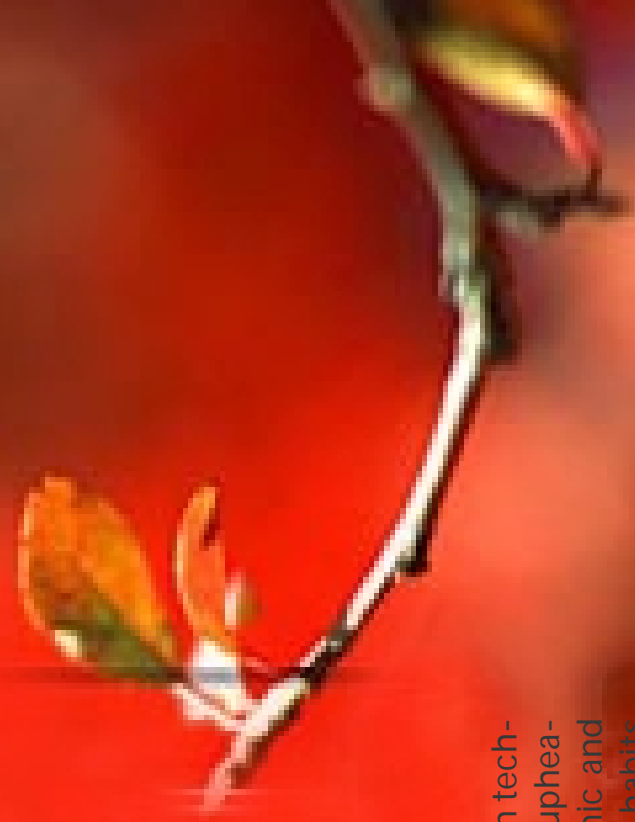
Pour inscrire ses recherches dans l'efficacité, le Studio créatif a donc choisi d'identifier ou de susciter les mutations dans une série de secteurs sensibles : logement, jeunesse, voyages, objets, mobilité, entreprise ...

Anticipate, ok...

But anticipate what exactly?

Information and telecommunication technologies are heralding widespread upheaval in our material, social, economic and psychological environment, in our habits and our behavioral patterns.

For this research to be truly effective, the Studio Créatif has therefore decided to identify or incite in-depth change in a host of key sectors : accommodations, young people, travel, objects, mobility and the corporate world...



NEXT GENERATION

Le réseau fait la force, il resserre les liens. L'énergie des nouvelles générations d'Internet se nourrit - et se nourrit déjà - d'un flux sans précédent d'informations autour duquel se créent et se transforment de nouvelles communautés. Chacun, grâce aux nouveaux supports de connaissance (bibliothèques virtuelles, annuaires multimédia, navigateurs universels, banques d'images, de sons, d'odeurs ...) dispose d'un accès immédiat et personnalisé aux réponses qu'il recherche : vie pratique, culture, loisirs, santé, e-commerce.

The energy strength in networks forging closes ties behind new generations of the Internet is and will be nurtured by an unprecedented flow of information around which new communities are being created and transformed. With new knowledge media (virtual libraries, multimedia directories, universal browsers, image, sound and smell banks), each individual enjoys instant, individualized access to the answers he or she is looking for : the practical side of life, culture, leisure, health and e-business.

ON BOUGE ON THE MOVE

LIBERTÉ, MOBILITÉ, SIMPLICITÉ... LIBERTÉ DE MOUVEMENT OU LIBERTÉ D'ACTION ? NON. LIBERTÉ TOTALE ! L'INDIVIDU, TOUJOURS MOBILE, CONSERVE EN TOUT LIEU, À TOUT INSTANT, LA PLÉNITUDE DE SES MOYENS DE COMMUNICATION. ON VOUS RELIE, MAIS ON NE VOUS RETIEN PAS...

FREEDOM, MOBILITY, SIMPLICITY THE FREEDOM OF MOVEMENT OR FREEDOM OF ACTION? BOTH. IN FACT, TOTAL FREEDOM. A PERSON FOREVER ON THE MOVE RETAINS FULL MEANS OF COMMUNICATION, ANY PLACE, ANYTIME. WE CONNECT YOU, BUT WE DON'T HOLD YOU BACK.

Virtualité et Convivialité Virtuality and User-friendliness

L'INFORMATIQUE NOUVELLE S'OUVRE À NOS SENS ET À NOS ÉMOTIONS ... LES RÉSEAUX DE DEMAIN SERONT CAPABLES DE CAPTER NOS ÉMOTIONS ET NOS SENSATIONS, DE LES TRANSMETTRE, DE S'ADAPTER À ELLES : AUJOURD'HUI LE " WEB PARFUMÉ ", DEMAIN... / NEW IT APPEALING TO OUR SENSES AND EMOTIONS TOMORROW'S NETWORKS WILL BE ABLE TO GRASP OUR EMOTIONS AND EXPERIENCES, TO TRANSMIT THEM AND ADJUST TO THEM: TODAY THE "PERFUMED WEB", TOMORROW.

L'Agence de Voyage Virtuelle c'est Vous

Be your own virtual Travel Agency

Accessibles à tout moment et partout dans le monde, les "E et M services" visent à devenir un pôle virtuel de services commerciaux, fixes ou mobiles, offrant par exemple la possibilité de préparer un voyage, de comparer et s'immerger dans sa destination, d'intervenir à volonté sur son séjour, de piloter ses vacances en direct et revivre ses émotions.

Accessible at any time worldwide, "E and M Services" are setting out to become a virtual hub for business, fixed or mobile services offering tto you the opportunity to prepare your trip, to compare and soak up the atmosphere of your destination, to consult and change their stay whenever they like and to monitor your vacation live online.

**UN DISQUE DUR,
MAIS UNE
ÂME SENSIBLE...
HARD DISK,
SOFT SOUL...**



QUAND L'OBJET COMMUNIQUE SMART DEVICES

Ils nous écoutent, ils nous répondent, ils nous comprennent... Les objets de demain : c'est eux qui sont humains, c'est nous qui sommes tout chose ... Demain, les éléments les plus courants de notre environnement le livre électronique, les vêtements intelligents, la montre interactive joueront le rôle de relais d'information et seront capables, au quotidien, de nous rendre une multitude de services.

Listening, answering and understanding. Objects of the future: they are human, we are amazed... Tomorrow, the most commonplace elements in our environment – electronic books, intelligent clothes, an interactive watch – will play the role of information hubs and be able to provide a full range of services in our daily lives.

La Galerie de l' Imaginaire Gallery of the Imaginary

Le Studio créatif explore l'imaginaire associé aux services de télécommunication. Il s'ouvre ainsi à de nouvelles méthodes pour construire le futur, en illustrant les diverses représentations et les attentes, rarement formulées des clients, en se confrontant à travers les œuvres littéraires, audiovisuelles ou graphiques, aux grands thèmes de la science fiction et en associant ingénieurs et artistes à ces réflexions. The Studio Créatif explores the mindset associated with telecommunication services. In this way, it opens up to new methods to build the future, illustrating the seldom expressed mental pictures, wants and needs of customers by using literary, audiovisual or graphic works to confront major themes of science fiction and by integrating engineers and artists with the thought process.



HOME INTERACTIVE

Intelligent, communicant, amical, c'est un concept de logement en symbiose avec ses habitants et qui partout les accompagne : absent ou à distance, je reste maître chez moi. Hier encore réceptacle passif, la maison se transforme en espace réactif et vivant, uni par les liens de l'information : portail virtuel d'accueil, appareils ménagers communicants, jeux en réseaux, génie de la maison.

Intelligent, communicative and friendly, it's a home concept working symbiotically with residents which follows them everywhere: absent or remotely, I'm the boss in my house. Still just a passive meeting place yesterday, today the home has transformed itself into a receptive, living area united by information links: a virtual welcome portal, communicative home appliances, networked games and a household genie.





AGITATEURS
D'IMAGINAIRE

POUR DÉVELOPPER VOS SERVICES, CONSULTEZ LE STUDIO CRÉATIF.

Le Studio créatif de France Telecom R&D pour imaginer LES SERVICES DE DEMAIN
The France Telecom R&D Studio créatif creating THE SERVICES OF TOMORROW

studiocreatif@francetelecom.com - Tél 01 45 29 62 82
Intranet : www.creatif.rd.francetelecom.fr - www.francetelecom.com/rd



NOUS PRATIQUONS
LE DÉCALAGE
COMME UN ART DE VIVRE,
UNE ATTITUDE
FOR US, BEING DIFFERENT
IS AN ART OF LIVING,
AN ATTITUDE, A HABIT



LE STUDIO CRÉATIF SE BASE SUR DES PRINCIPES EXIGEANTS

L'ECOUTE Étudier les comportements, les rêves, les peurs et les désirs de nos futurs clients.

L'AUDACE Casser les habitudes, penser autrement, pour une imagination et une créativité sans limite.

LA MÉTHODE Imaginer et faire vivre les scénarios des services du futur dans leur contexte d'utilisation réel ou supposé.

L'OUVERTURE Miser sur une approche pluridisciplinaire - technique, ergonomique, économique, artistique, juridique dès la conception des projets.

LE PRAGMATISME Trouver des partenaires externes pour partager leur connaissance des nouveaux marchés ou des domaines techniques en émergence.

LE DIALOGUE Établir un échange continu avec les clients, tester et enrichir les projets de leurs appréciations et de leurs réflexions.

LES PRINCIPES Parier sur les projets les plus risqués. Donner vie et consistance à des concepts de services internationaux.

STUDIO CRÉATIF IS BASED ON CHALLENGING PRINCIPLES

MONITORING Studying the behavior, ideals, fears and desires of our future customers.

DARING Breaking habits, thinking differently to achieve boundless imagination and creativity.

METHOD Imagining and realizing scenarios for future services in their real or supposed end-user setting.

OPENNESS Banking on a multi-skilled approach – Technical, ergonomic, economic, artistic and legal – the moment projects are hatched.

PRAGMATISM Finding external partners to share their knowledge of new markets or emerging technical fields.

DIALOGUE Establishing continuous exchange with customers, testing and enhancing projects stemming from their appreciations and considerations.

PRINCIPLES Going for the highest-risk projects. Giving life and consistency to international service concepts.



OBSERVER OBSERVING
IMAGINER IMAGINING
REALISER ACHIEVING
DIFFUSER PROVIDE

Le principe du Studio créatif est simple : **sortir la technologie de son univers** en formant des équipes pluridisciplinaires où sociologues, artistes, ingénieurs, mercaticiens - sans oublier les clients ! - travaillent en synergie.

Le résultat de cette complicité, un foisonnement d'idées, **une volonté d'anticiper les comportements de demain**, de rapprocher l'offre de produit du rêve du client. Bref, un regard différent sur l'objet existant et sur l'objet manquant, sur les marchés en devenir et les marchés à inventer ...

Le Studio créatif se veut un lieu de rencontre entre l'artiste, porteur de création, et l'ingénieur, porteur de solutions.

The principle behind the Studio Créatif is simple. **We take technology out of its environment** by training multi-skilled teams in which sociologists, artists, engineers and marketers, not to mention our customers, work together synergistically.

This complicity generates a proliferation of ideas and a **commitment to anticipating future forms of behavior** and to bringing our product closer to the ideals of our customers. In short, a different way of looking at existing and missing objects, developing markets, and markets to be invented. **The Studio Créatif is a whole new place of encounter** where artists who provide creation and engineers who provide solutions can meet and interact.

COMME IL EST DIFFICILE DE
PRÉVOIR UNE RÉVOLUTION
NOUS AVONS POUR PRINCIPE
D'EN PRÉPARER PLUSIEURS

IT'S NOT EASY FORESEEING
A REVOLUTION. THAT'S WHY
OUR MOTTO IS TO WORK ON
SEVERAL AT THE SAME TIME

ENVOLÉES LES FRONTIÈRES OPENING THE GATES...

Si vous êtes à la recherche des solutions les plus originales, des projets les plus innovants et de partenaires avec qui développer les concepts les plus prometteurs : le Studio créatif vous ouvre ses portes et vous invite à découvrir une fourmilière d'idées où sont imaginés et testés des services de votre futur quotidien.

If you are looking for the most original solutions, the most innovative projects and partners with whom to develop the most promising concepts, the Studio Créatif welcome you and invites you to discover a hive of ideas where we devise and test the services for your future daily life.

DES ÉQUIPES ET DES "ATELIERS" TEAMS AND "STUDIOS"

Au cœur du centre de Recherche et Développement de France Télécom, le Studio Créatif s'appuie sur les technologies émergentes pour construire des visions de notre réalité de demain. Forming the core of France Telecom's R & D facility, the Studio Créatif focuses on emerging technologies to build visions of future reality.

●●● Réparti entre plusieurs sites de France Télécom R&D : Issy Les Moulineaux, Rennes, Lannion et Grenoble, le Studio créatif dispose d'une organisation transversale associant, autour d'un groupe de coordination rattaché à la Direction des Interactions Humaines, plusieurs équipes menant leurs projets au sein des différents Laboratoires de cette Direction.

●●● Riches de compétences pluridisciplinaires issues des sciences humaines ou techniques, ces équipes explorent les grands thèmes stratégiques pour France Télécom : **mobilité universelle, continuité entre espaces privés et publics**, entre lieux de travail, lieux de vie et lieux de loisirs, nouvelles générations d'Internet et part grandissante des aspects émotionnels, sensitifs et affectifs dans les échanges offerts par le réseau, **nouvelles interfaces et nouveaux modes de navigation entre mondes réels et virtuels**, objets et vêtements communicants.

●●● Spread over several France Telecom R & D sites in Issy Les Moulineaux, Rennes, Lannion and Grenoble, the Studio Créatif boasts a horizontal organization combining several teams around a coordination group reporting to the Human Interaction Management Office. Projects are developed in the different labs run by this Office.

●●● The Studio's teams, boasting multi-sector skills in the fields of human and technical sciences, focus their work on major strategic themes for France Telecom: **universal mobility, continuity between private and public areas**, between places of work, living and leisure, new generations of Internet and the growing share of the emotional, sensitive and emotive aspects involved in exchanges provided by the Web, **new interfaces and new forms of browsing between real and virtual worlds**, and objects and apparel which actually communicate.



MAKE
BELIEVE
magician

TO DEVELOP YOUR SERVICES FURTHER, CALL US AT THE STUDIO CRÉATIF.

Le Studio créatif de France Telecom R&D pour imaginer LES SERVICES DE DEMAIN
The France Telecom R&D Studio créatif creating THE SERVICES OF THE FUTURE